

## EINZELINDIZES DES HOCHSCHUL-BAROMETERS

2011–2020

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Stifterverband-Index für die Lage</b>	30,4	25,1	24,8	29,4	27,2	27,9	27,2	25,9	29,9	34,4
<b>Rahmenbedingungen</b>	26,6	6,3	11,6	11,8	8,9	11,5	9,4	10,0	13,4	21,5
<b>Kooperationsbeziehungen</b>	37,2	30,6	33,6	40,3	41,0	45,8	36,7	35,6	46,0	41,6
<b>Wettbewerbsfähigkeit</b>	30,9	41,1	33,5	41,6	38,6	35,3	40,3	36,9	38,2	43,6
Autonomie	36,4	19,6	29,7	29,4	25,5	28,2	23,4	28,1	38,4	50,8
Ausstattung (ohne Personal)	33,1	18,7	19,4	17,2	10,9	15,0	18,3	18,9	15,0	21,2
Finanzierungssituation	18,1	-7,3	-1,0	4,7	0,6	2,6	0,6	-1,6	3,4	9,1
Personalsituation (Ausstattung und Rekrutierungschancen)	18,7	-5,7	-1,7	-4,1	-1,3	0,3	-4,8	-5,3	-3,1	4,9
Kooperation mit Politik auf kommunaler Ebene	53,9	46,3	55,4	59,1	52,9	65,8	50,9	48,1	54,2	54,1
Kooperation mit Politik auf Landesebene	35,4	27,6	25,5	44,2	36,0	52,0	36,4	30,8	40,8	39,1
Kooperation mit Schulen	40,2	32,7	34,6	43,3	39,2	49,0	37,7	40,6	42,7	33,0
Kooperation mit Hochschulen in Deutschland	42,8	31,8	40,3	52,2	46,2	54,2	44,6	43,4	50,7	50,0
Kooperation mit Hochschulen im Ausland	47,7	37,9	44,3	53,0	49,4	50,7	41,3	45,9	59,5	43,4
Kooperation mit außeruniversitären Forschungseinrichtungen	20,5	15,5	10,8	27,2	17,4	29,9	15,4	14,1	23,0	20,5
Kooperation mit Unternehmen aus der Region	54,6	44,9	52,3	59,8	53,5	59,8	52,8	55,7	64,2	61,1
Kooperation mit Unternehmen außerhalb der Region	25,6	22,2	22,8	34,7	28,4	29,4	26,6	25,9	33,6	29,8
Kooperation mit Stiftungen, NGOs o. Ä.	14,0	15,5	25,7	36,2	35,5	38,9	27,3	23,1	44,4	40,5
Kooperation mit gesellschaftlichen Akteuren	37,2	30,5	34,6	45,5	39,8	47,7	37,0	43,9	38,9	42,3
Gesellschaftliches Klima	37,1	30,7	32,6	35,1	42,1	43,8	36,4	34,7	47,3	43,7
Wettbewerbsfähigkeit Standort	21,6	28,4	20,5	38,8	35,3	31,9	43,5	36,3	40,5	42,9
Wettbewerbsfähigkeit eigene HS – Forschung	19,0	33,2	22,4	27,6	23,9	21,6	23,5	23,6	20,7	27,2
Wettbewerbsfähigkeit eigene HS – Lehre	52,0	61,7	57,7	58,5	56,7	52,3	53,9	50,9	53,4	60,8